



**CONCORRÊNCIA Nº 001/2026
CÂMARA MUNICIPAL DE APIACÁS – MT**



INVÓLUCRO Nº 3

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO**

SETEMBRO/2026

1

valdirene *V. Julia* *m*

RELATO 1

Nome do Cliente: LEMA ENGENHARIA

Título da Campanha: Posicionamento EAD em Segurança do Trabalho: Elevando a Confiança e as Matrículas da LEMA ENGENHARIA

Ficha Técnica:

Agência: EFROL - MARKETING & PUBLICIDADE

Sócio-Diretor: EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA

Período de Veiculação: Setembro de 2024 à Março 2025

Veículos de Divulgação: TV e Raio local

Problema:

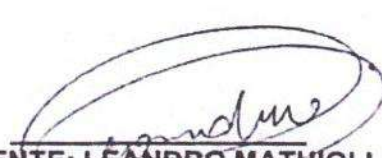
A LEMA ENGENHARIA, reconhecida por treinamentos presenciais de segurança do trabalho de alta qualidade, precisava expandir para o Ensino a Distância (EAD). O desafio era duplo: baixa confiança do público-alvo (colaboradores, gestores de RH e segurança), que associava EAD a menor eficácia e dificuldade de comprovação legal, preferindo opções presenciais mais caras; e dificuldade de diferenciação em um mercado saturado por ofertas de baixo custo, sem credibilidade e homologação. O objetivo era posicionar a plataforma EAD como a mais confiável, legalmente compliant e conveniente no mercado mato-grossense, superando a desconfiança no modelo remoto.

Solução:

A agência EFROL propôs uma estratégia focada em provas de credibilidade e facilidade de acesso, implementada a partir de Setembro de 2024. Pilares incluíram: conteúdo de autoridade com vídeos e e-books destacando conformidade com o MTE e NRs; campanha digital com depoimentos reais de alunos e auditores em vídeos curtos e posts; mídia segmentada via Meta Ads, Google Search e spots de rádio em horários estratégicos para decisores em Juína e região; e gatilhos de urgência em landing pages com ofertas de lançamento para cursos como NR-35. As peças para TV e rádio enfatizaram credibilidade, segurança e capacitação, com duração de 30 segundos cada.

Resultados:

A campanha alterou o cenário de comunicação, resultando em maior taxa de matrículas nos cursos EAD; redução de 35% no custo de aquisição de clientes (CAC) comparado aos presenciais; maior reconhecimento em pesquisa de recall para "treinamento de segurança EAD certificado" na região; e expansão geográfica para municípios em Mato Grosso antes inacessíveis. Isso comprovou o sucesso em elevar a confiança e impulsionar inscrições.



CLIENTE: LEANDRO MATHIOLI
PROPRIETÁRIO - LEMA ENGENHARIA



EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA
SÓCIO-DIRETOR - EFROL

PEÇA 1 - IMPRESSA JORNAL / REVISTA

Cliente: LEMA Engenharia

Meio: Jornal / Revista (Mídia Impressa)

Peça: Anúncio institucional impresso – Treinamento EAD

Formato: Peça gráfica impressa em formato A4, conforme apresentação no caderno

Objetivo da Peça: Apresentar os treinamentos EAD da LEMA Engenharia, destacando a confiabilidade, a conformidade com as Normas Regulamentadoras e com as exigências do Ministério do Trabalho, reforçando a credibilidade da marca e a capacitação profissional.

Veículo de Veiculação: Informativo institucional impresso da LEMA Engenharia - circulação dirigida

Período de Veiculação: 2024

Produção: Efrol Marketing & Publicidade

Observações: Peça gráfica impressa apresentada conforme especificações do edital, preservando a compreensão de seu conteúdo.

Jornal / Revista (Mídia Impressa)

Página 1

LEMA
ENGENHARIA

TREINAMENTO EAD É CONFIÁVEL?

A LEMA ENGENHARIA OFERECE CURSOS EAD DESENVOLVIDOS EM TOTAL CONFORMIDADE COM AS NORMAS REGULAMENTADORAS E COM AS EXIGÊNCIAS DO MINISTÉRIO DO TRABALHO.



EXCELENCIA EM TREINAMENTOS EAD: CONFORMIDADE E SEGURANÇA COM A LEMA ENGENHARIA

No cenário atual, a busca por eficiência e atualização profissional não pode abrir mão da segurança e da legalidade. A LEMA Engenharia oferece uma plataforma de cursos EAD desenvolvida especificamente para atender profissionais e empresas que buscam excelência técnica em total conformidade com as Normas Regulamentadoras (NRs) e as exigências do Ministério do Trabalho e Emprego.

POR QUE ESCOLHER O EAD DA LEMA ENGENHARIA?

Nossos cursos não são apenas vídeos informativos; são treinamentos estruturados por especialistas, garantindo que o aprendizado seja prático, direto e juridicamente seguro.

- **Conformidade Legal Rigorosa:** Todos os conteúdos são revisados e atualizados conforme as alterações mais recentes nas NRs, garantindo que a certificação emitida tenha plena validade em todo o território nacional.
- **Metodologia Eficaz:** Utilizamos uma abordagem que facilita a retenção do conhecimento, essencial para atividades que envolvem riscos e exigem alta responsabilidade técnica.
- **Flexibilidade Estratégica:** As empresas podem capacitar suas equipes sem a necessidade de deslocamentos complexos ou interrupções prolongadas na jornada de trabalho, otimizando custos e tempo.
- **Certificação Autêntica:** Nossos certificados atendem aos requisitos de rastreabilidade e validade exigidos pelos órgãos fiscalizadores.

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Oferecemos treinamentos fundamentais para a segurança do trabalho, como:

- NR 10: Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade.
- NR 33: Segurança e Saúde no Trabalho em Espaços Confinados.
- NR 12: Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos.

LEMA EAD – SEGURANÇA QUE VOCÊ CONFIAR

Acesse: lematreinamento.com.br

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

- ☎ (66) 9 9663-0503
- ☎ (66) 9 8410-5211
- ☎ (66) 9 9603-6111

PEÇA 2 - OUT OF HOME

Cliente: LEMA Engenharia

Meio: Out of Home (Mídia Exterior)

Peça: Painel institucional externo – Treinamento EAD

Formato: Peça gráfica de mídia exterior, apresentada em impressão A4 ou A3 dobrado para fins de documentação

Objetivo da Peça: Divulgar os treinamentos EAD da LEMA Engenharia em ambiente externo, reforçando credibilidade, segurança e conformidade com as Normas Regulamentadoras e exigências do Ministério do Trabalho.

Veículo de Veiculação: Painel institucional externo da LEMA Engenharia / comunicação visual externa em ponto de circulação

Período de Veiculação: 2024

Produção: Efrol Marketing & Publicidade

Observações: Peça apresentada em conformidade com o edital e suas indicação de mídia.

Out of Home (Mídia Exterior)



Handwritten signatures and initials:
- "Ubidrine" (signature)
- "Julia" (signature)
- "m" (initials)
- "D" (initials)

PEÇA 3 - INTERNET

Cliente: LEMA Engenharia

Meio: Internet (Mídia Digital)

Peça: Post institucional digital – Treinamento EAD

Formato: Peça gráfica digital (imagem estática), apresentada em impressão A4 para fins de documentação

Objetivo da Peça: Divulgar os treinamentos EAD da LEMA Engenharia em ambiente digital, destacando confiabilidade, conformidade com as Normas Regulamentadoras e exigências do Ministério do Trabalho, ampliando o alcance institucional da marca.

Veículo de Veiculação: Site institucional e redes sociais oficiais da LEMA Engenharia

Período de Veiculação: 2024

Produção: Efrol Marketing & Publicidade

Observações: Peça digital apresentada conforme edital, com indicação do meio e do veículo de veiculação.

Internet (Mídia Digital)

Treinamento EAD é confiável?
Na LEMA, sim. ✓

- ✚ Cursos EAD desenvolvidos com total conformidade às Normas Regulamentadoras e às exigências do Ministério do Trabalho.
- ✚ Mais segurança, mais credibilidade e capacitação profissional de verdade.

Conheça os cursos
lematreinamento.com.br

LEMA
ENGENHARIA

PARA MAIS INFORMAÇÕES:
☎ (66) 9 9663-0503
☎ (66) 9 8410-5211
☎ (66) 9 9603-6111

realdine *Julia*

RELATO 2

Nome do Cliente: MEL BELA VISTA

Título da Campanha: Reposicionamento de Marca – MEL BELA VISTA

Ficha Técnica:

Agência: EFROL - MARKETING & PUBLICIDADE

Sócio-Diretor: EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA

Período de Veiculação: Setembro de 2024

Veículos de Divulgação: Jornal/Revista

Problema:

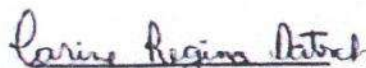
A MEL BELA VISTA, especializada em produtos apícolas naturais (mel, própolis, pólen, geleia real, compostos), enfrentava percepção reduzida da marca como produtora de mel comum, dificultando destaque de qualidade, origem controlada e sustentabilidade. Consumidores não valorizavam o premium, gerando pressão por preço e baixa venda de produtos especiais. Além disso, pouca presença digital profissional limitava alcance no varejo e atacado. O objetivo era reposicionar como marca de origem, qualidade e benefícios funcionais, saindo de "produto de prateleira" para "alimentos naturais premium com propriedades terapêuticas e nutricionais".

Solução:

A agência EFROL desenvolveu o programa "Do Campo ao Pote", implementado a partir de Setembro de 2024, com foco em valor, história e autoridade científica. Pilares: conteúdo educacional sobre benefícios do mel puro, diferenças artesanal vs. industrial, uso de própolis na imunidade e manejo sustentável, em vídeos curtos e carrosséis; storytelling de origem, trabalho do apicultor, boas práticas e impacto ambiental para conexão emocional; e campanhas segmentadas para amantes de alimentação saudável, lojistas e nutricionistas. As peças para Jornal e Outdoor destacaram origem natural, qualidade e pureza, com formatos impressos e externos.

Resultados:

A mudança reposicionou a marca, aumentando vendas de produtos premium como mel silvestre, multifloral e própolis, com ticket médio satisfatório; crescimento da base B2C e B2B via captação digital de lojistas e consumidores; elevação na percepção como referência em apícolas de alta qualidade; e impulsionamento no engajamento digital no Instagram, consolidando autoridade em apicultura e saúde natural.


CARINE REGINA DATSCH
PROPRIETÁRIA E APICULTURA


EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA
SÓCIO-DIRETOR - EFROL

PEÇA 1 - IMPRESSA (JORNAL / REVISTA)

Cliente: Mel Bela Vista

Meio: Jornal / Revista (Mídia Impressa)

Peça: Anúncio institucional impresso – Mel 100% natural

Formato: Peça gráfica impressa em formato A4, conforme apresentação no caderno

Objetivo da Peça: Apresentar o Mel Bela Vista como produto 100% natural, destacando sua origem direta do produtor, qualidade, pureza e respeito à natureza, fortalecendo a imagem institucional da marca junto ao público.

Veículo de Veiculação: Material editorial impresso institucional do Mel Bela Vista (circulação dirigida)

Período de Veiculação: 2024

Produção: Efról Marketing & Publicidade

Observações: Peça gráfica apresentada conforme especificações do edital, preservando a compreensão de seu conteúdo.

Jornal / Revista (Mídia Impressa)

PÁGINA 01

DIRETO DO CAMPO PARA A SUA MESA.

SABOR E QUALIDADE QUE VÊM DA NATUREZA



PROCEDÊNCIA E RASTREABILIDADE

A qualidade superior do produto começa na escolha das floradas. As abelhas do Mel Bela Vista coletam o néctar em ambientes onde a biodiversidade é respeitada, garantindo um mel multifloral ou monofloral com notas sensoriais autênticas. Cada lote passa por um processo de colheita criterioso, onde a maturidade do mel nos favos é respeitada, assegurando o teor de umidade ideal e a densidade perfeita, sem a necessidade de intervenções artificiais.

COMPROMISSO COM O FUTURO

A produção do Mel Bela Vista é pautada na "Apicultura Ética". Isso significa que as colmeias são manejadas de forma a garantir o bem-estar das abelhas, fundamentais para a polinização e manutenção das florestas. Ao escolher o Mel Bela Vista, o consumidor não adquire apenas um adoçante natural de sabor inigualável, mas apoia uma cadeia produtiva que regenera a natureza e valoriza a pureza em cada gota.

DIFERENCIAIS E QUALIDADES NUTRITIVAS

O Mel Bela Vista é classificado como um alimento vivo. Ao contrário de méis ultraprocessados que sofrem superaquecimento (pasteurização), nosso método de envase mantém o mel em temperaturas que não degradam suas propriedades originais. Este cuidado preserva:

- Enzimas Ativas: Essenciais para a digestão e fortalecimento do sistema imunológico.
- Bioflavonoides e Antioxidantes: Compostos naturais que combatem radicais livres.
- Pureza Absoluta: Produto livre de açúcar adicionado, xaropes, conservantes ou resíduos químicos, mantendo a certificação de um mel 100% natural.

MUITO CUIDADO E PUREZA

O Mel Bela Vista é produzido com cuidado, qualidade e respeito à natureza, preservando o sabor, a pureza e os benefícios do mel 100% natural.



(31) 9 8765-4321
@melbelavista

SABOR E QUALIDADE QUE VÊM DA NATUREZA

PEÇA 2 - OUT OF HOME

Cliente: Mel Bela Vista

Meio: Out of Home (Mídia Exterior)

Peça: Pannel institucional externo – Mel 100% natural

Formato: Peça gráfica de mídia exterior, apresentada em impressão A4 para fins de documentação

Objetivo da Peça: Divulgar o Mel Bela Vista em ambiente externo, destacando sua origem natural, qualidade e procedência direta do produtor, reforçando a imagem institucional da marca junto ao público.

Veículo de Veiculação: Pannel externo / comunicação visual externa em ponto de circulação

Período de Veiculação: 2024

Produção: Efról Marketing & Publicidade

Observações: Peça apresentada em conformidade com o edital, com indicação de mídia.

Out of Home



Waldirene V* Julia D

PEÇA 3 - INTERNET

Cliente: Mel Bela Vista

Meio: Internet (Mídia Digital)

Peça: Post institucional digital – Mel 100% natural

Formato: Peça gráfica digital (imagem estática), apresentada em impressão A4 para fins de documentação

Objetivo da Peça: Divulgar o Mel Bela Vista em ambiente digital, destacando sua origem natural, procedência direta do produtor, qualidade e pureza, fortalecendo a presença institucional da marca na internet.

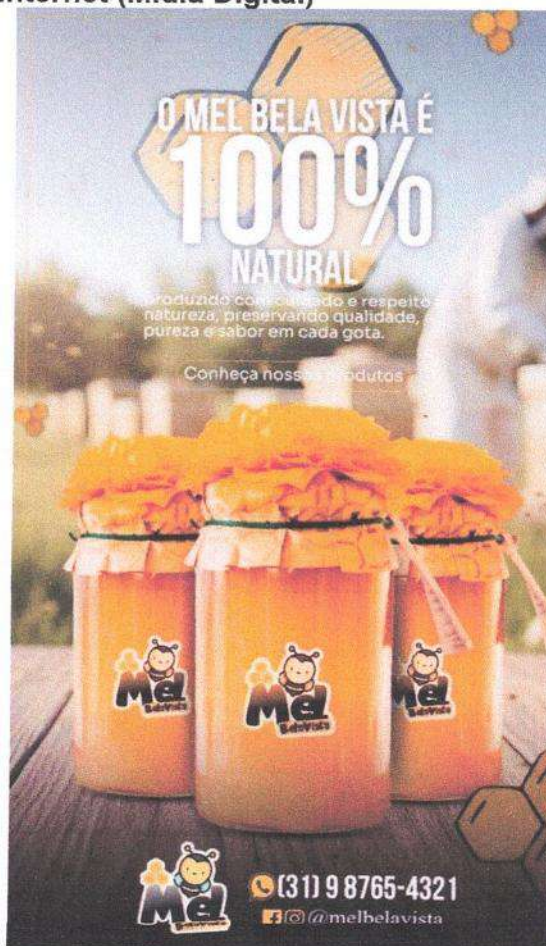
Veículo de Veiculação: Redes sociais oficiais do Mel Bela Vista (Instagram e Facebook)

Período de Veiculação: 2024

Produção: Efröl Marketing & Publicidade

Observações: Peça digital apresentada conforme edital, com indicação do meio e do veículo de veiculação.

Internet (Mídia Digital)



Waldriene ✓ Juliana ✓

RELATO 3

Nome do Cliente: SAFETY SEGURANÇA ELETRÔNICA

Título da Campanha: Reposicionamento de Marca – SAFETY SEGURANÇA ELETRÔNICA

Ficha Técnica:

Agência: EFROL - MARKETING & PUBLICIDADE

Sócio-Diretor: EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA

Período de Veiculação: Junho de 2025

Veículos de Divulgação: Jornal/Revista

Problema:

A Safety Segurança Eletrônica atuava em um mercado técnico e competitivo, no qual a comunicação precisava tornar os serviços facilmente reconhecíveis e gerar visibilidade para a empresa em ambiente de circulação pública. O desafio era apresentar, de forma rápida e objetiva, soluções de segurança eletrônica ao público que transitava pela via, reduzindo a complexidade da oferta e transformando uma percepção difusa de insegurança em uma chamada direta para contato. O material-base evidencia que a peça foi concebida para enfrentar justamente o desafio de visibilidade da empresa e facilitar a identificação imediata dos serviços oferecidos.

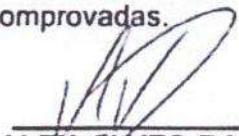
Solução:

A EFROL desenvolveu uma solução de mídia exterior centrada em leitura rápida e reconhecimento visual. O outdoor adotou fundo preto e laranja de alto contraste, tipografia robusta e organização em lista, permitindo que os principais serviços fossem identificados mesmo em situação de deslocamento. A imagem de uma câmera de segurança foi usada como elemento de síntese visual da atividade, enquanto o contato via WhatsApp foi destacado como chamada direta para ação.

A estratégia buscou equilibrar clareza informativa, presença de marca e funcionalidade comercial. Em vez de sobrecarregar a peça com informações extensas, a comunicação concentrou-se na oferta de soluções, no reconhecimento imediato da atividade e na facilidade de contato. A escolha do outdoor em via pública de alto tráfego favoreceu repetição visual e presença local, contribuindo para ampliar a lembrança da marca.

Resultados:

O material-base registra que a veiculação em ponto estratégico proporcionou alta frequência de exposição e contribuiu para a consolidação local da comunicação da Safety. A peça também é apresentada como solução eficaz para o desafio de visibilidade da empresa em um mercado técnico competitivo. Não foram fornecidos, nos documentos encaminhados, indicadores numéricos de vendas, leads ou conversões; por isso, este relato mantém os resultados em caráter qualitativo, sem acrescentar métricas não comprovadas.



ALEX ALVES DA LUZ
PROPRIETÁRIA - SAFETY



EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA
SÓCIO-DIRETOR - EFROL

PEÇA 1 - OUTDOOR

Cliente: Safety Segurança Eletrônica

Meio: Outdoor

Peça: Outdoor – Soluções em Segurança Eletrônica

Formato: Peça gráfica de mídia exterior, instalada em via pública

Objetivo da Peça: Ampliar a visibilidade da empresa e facilitar a identificação imediata das soluções de segurança eletrônica.

Veículo de Veiculação: Outdoor em via pública de alto tráfego

Período de Veiculação: 2025

Produção: Efrol Marketing & Publicidade

Observações: caso a dimensão original do outdoor esteja disponível no arquivo de produção ou no comprovante de veiculação, recomenda-se inseri-la na ficha técnica antes da entrega definitiva.

Outdoor



PEÇA 2 – INTERNET / FEED

Cliente: Safety Segurança Eletrônica

Meio: Internet / Redes Sociais

Peça: Arte promocional – Black Friday

Formato: Peça gráfica digital para feed de redes sociais

Objetivo da Peça: Divulgar oferta promocional de equipamentos de segurança eletrônica durante a Black Friday, destacando os produtos, valores e condições apresentadas na peça, com comunicação visual de alto impacto e chamada direta para contato.

Veículo de Veiculação: Redes sociais

Período de Veiculação: 2025

Produção: Efrol Marketing & Publicidade

Observações: A peça apresenta oferta de câmera Speed Dome Wi-Fi com cartão de 32 GB e configuração, além de câmera bocal giratória Wi-Fi com cartão de 32 GB. Caso esteja disponível o comprovante ou registro da publicação, recomenda-se indicar a plataforma utilizada e a data exata de veiculação na ficha técnica.

Internet / Feed

BLACK FRIDAY

R\$ 450,00 UND
CÂMERA SPEED DOME WIFI +
CARTÃO 32GB + CONFIGURAÇÃO

R\$ 350,00 UND
CÂMERA BOCAL GIRATÓRIA WIFI +
CARTÃO 32GB

SAFETY
SEGURANÇA ELETRÔNICA

WhatsApp: (66) 9 9910-5695

Waldirene *[Handwritten signature]* *[Handwritten signature]* *[Handwritten signature]*

PEÇA 3 – INTERNET / STORY

Cliente: Safety Segurança Eletrônica

Meio: Internet / Redes Sociais

Peça: Arte informativa – Sistema de Monitoramento por Câmeras

Formato: Peça gráfica digital vertical para Story

Objetivo da Peça: Apresentar o sistema de monitoramento por câmeras oferecido pela empresa, destacando as opções de armazenamento de 15 e 30 dias e o monitoramento 24 horas, facilitando a compreensão do serviço e incentivando o contato com a empresa.

Veículo de Veiculação: Redes sociais

Período de Veiculação: 2025

Produção: Erol Marketing & Publicidade

Observações: A peça utiliza formato vertical adequado ao consumo em dispositivos móveis e apresenta, de maneira objetiva, as principais características do serviço de monitoramento. Caso esteja disponível o comprovante ou registro da publicação, recomenda-se indicar a plataforma utilizada e a data exata de veiculação na ficha técnica.

Internet / Story



Waldirene ✓ Julia D

Sem mais informações, encerra-se este caderno de relatos de soluções de problemas de comunicação

JUÍNA / MT, 25 DE AGOSTO DE 2026



EDNEI FRANCISCO DE OLIVEIRA
DIRETOR EXECUTIVO